Nieuwe hoofdredacteur wil van Beau Monde 'multimediaal brand' maken

03-12-2014 08:38


BEAU
MONDE

Dolly van den Akker, uitgever van de glossy magazines: “Ellen is in alle opzichten een echte hoofdredacteur en een Beau Monde vrouw. Het is een ervaren bladenmaker, met een groot netwerk in de Beau Monde wereld. Daarnaast is ze erg gedreven om Beau Monde crossmediaal neer te gaan zetten om zo op alle behoeften van de Nederlandse Beau Monde vrouw in te kunnen spelen.”

Workshop Succesvol Publiceren op Amazon

vrijdag 12 december: 13.00-17.00



Alles wat u moet weten over Kindle Direct Publishing
Meld u nu aan