

Van Duuren Management start nieuwe imprint: AnderZ

01-12-2014 14:40

AnderZ



Vertrekpunt voor AnderZ is een wereld die in rap tempo verandert, een wereld die niet meer gaat worden zoals het was. Het is een nieuwe wereld. AnderZ haakt dan ook nadrukkelijk aan bij lezers die beseffen dat de toekomst zich vandaag afspeelt.

AnderZ acteert in het hier en nu, zelf- en omgevingsbewust, wetend welke ontwikkelingen zich afspelen en welke competenties, kennis en vaardigheden daarbij horen. AnderZ richt zich op het ontwikkelen van individuen en daarmee is het nadrukkelijk een label voor de consumentenmarkt. Dit in tegenstelling tot Van Duuren Management dat zich richtop het ontwikkelen van organisaties en hun medewerkers. De boeken gaan over de thema's loopbaan, werk, persoonlijke ontwikkeling en populaire psychologie. In de toekomst worden nieuwe thema's toegevoegd.

Dat de boeken anders zijn komt tot uitdrukking in de keuze voor onderwerpen, vormgeving en/of specifieke visie van de auteur. AnderZ wil iets teweeg brengen bij de lezers, zodat ze anders gaan kijken, anders gaan denken als gevolg daarvan ook anders gaan doen.

Het eerste boek van AnderZ, *Waar een wiel is, is een weg*, zal in februari 2015 verschijnen. Het is het boek van cabaretier en 'motivational' spreker Jaap Bressers die op zijn 21e bij een duik ongeluk een hoge dwarslaesie opliep en daardoor in een rolstoel belandde. Met zijn humoristische show (en boek) inspireert hij mensen om zelf het verschil te maken. AnderZ mikt het eerste jaar op 14 nieuwe titels.

Workshop Succesvol Publiceren op Amazon

vrijdag 12 december: 13.00-17.00



Alles wat u moet weten over Kindle Direct Publishing

[Meld u nu aan](#)