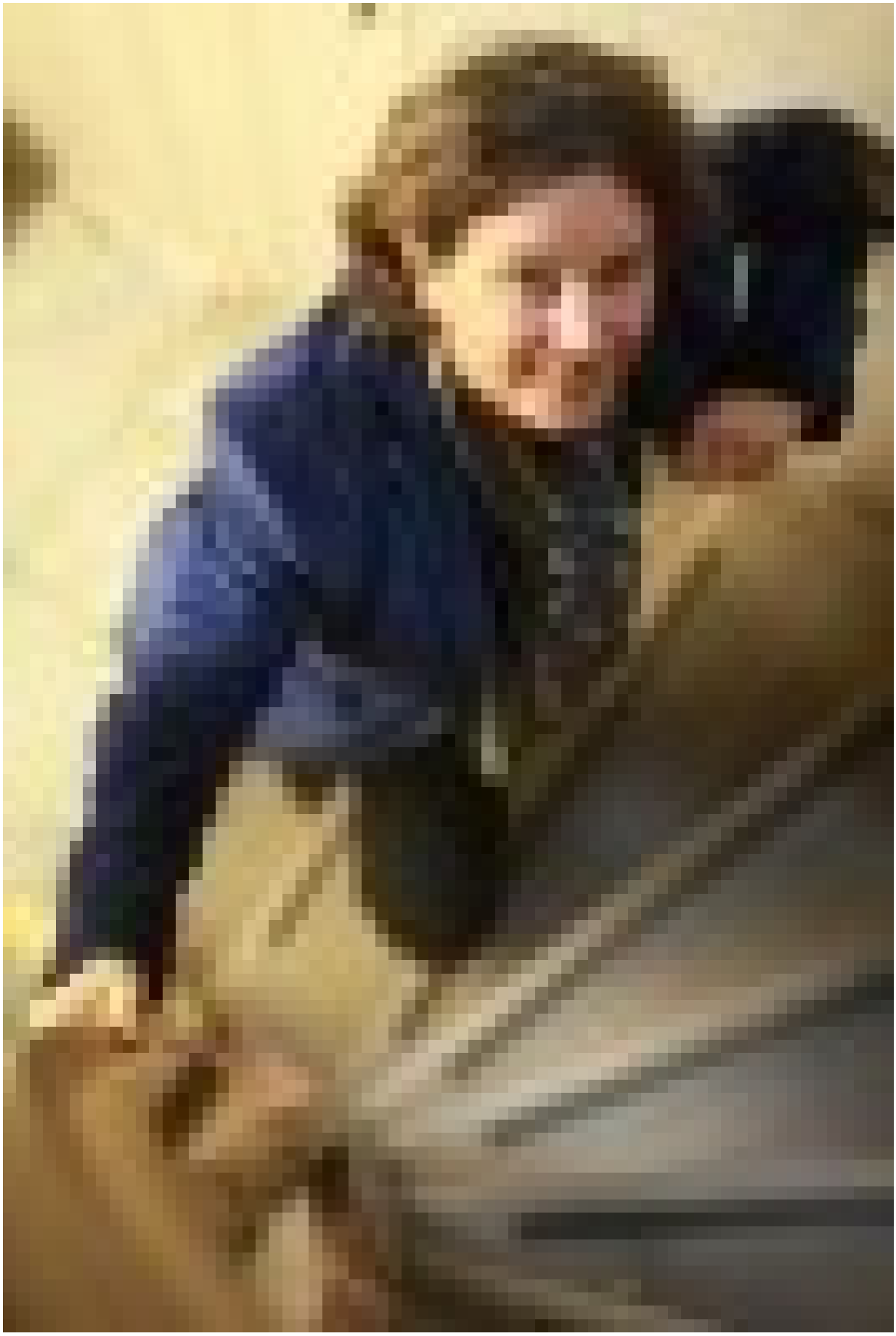
# Paulien Loerts: 'van tanker naar speedboot'

01-12-2014 13:44



**Sinds 1 juni van dit jaar leidt Paulien Loerts de Uitgeverij Singel 262 weer als zelfstandige uitgeverij. De uitgeverij, die bestaat uit De Arbeiderspers, Athenaeum, Nijgh & Van Ditmar en Querido, werd door middel van een management buy-out losgemaakt van WPG Media. Een opmerkelijke stap: vanuit de betrekkelijke veiligheid van een groot concern weer op eigen benen. Of is het juist een stap die bij het 'nieuwe uitgeven' past? Paulien Loerts kijkt terug op een bewogen jaar en vertelt over haar ervaring in het boekenvak.**

Loerts heeft tegen de auteurs bij de aankondiging van de stap gezegd dat ze een 'tanker waren en nu weer een speedboot worden'. 'De schaal is nu goed', vindt Loerts. 'We doen zo'n € 10 miljoen per jaar met 35 mensen. Dit is een prettig formaat, we zouden niet veel kleiner moeten zijn en we moeten ook niet heel veel groter worden. Natuurlijk is groei prima, maar we moeten niet opnieuw een tanker worden. Nu hebben we een omvang waarbij we wel dedicated een fulltimer in dienst kunnen hebben die zich met e-books en de marketing daarvan bezighoudt, als je kleiner bent is dat lastig.'

'Een uitgeverij hoeft niet in een marmeren paleis te zitten, we zijn tenslotte een creatief bedrijf. De jaren waarin winstmaximalisatie centraal stond zijn voorbij. Dat past ook niet bij een uitgeverij vind ik. Een gezond rendement voor literaire uitgeverijen zoals wij ligt volgens mij zo tussen de 6 en 8%. Dan doe je het gewoon goed.'

Het hele interview met Paulien Loerts is te lezen in het decembernummer van het **inct.magazine**