

# Eileen Gittins, CEO van Blurb: 'Selfpublishing betekent niet dat je alles zelf moet doen'

01-12-2014 13:26

**Blurb was jarenlang vooral bekend als selfpublishing-platform voor fotoboeken, maar dat is snel aan het veranderen, vertelt oprichter en CEO Eileen Gittins. Blurb presenteert een dezer dagen een expertgroep van zestig geselecteerde redacteuren en vormgevers. Die gaan Blurb-klienten helpen hun boekprojecten vaker tot een goed einde te brengen.**

'Om dat in een kader te plaatsen, is het misschien goed om een geveugelde uitspraak van ons nog eens te noemen: zelfs wanneer je voor self-publishing kiest, betekent dat nog niet dat je alles zelf hoeft te doen', aldus Gittins. 'Je kunt niet uitblinken in zowel het schrijven, de redactie als de vormgeving van het omslag. Wij gaan onze auteurs in contact brengen met een groep zeer getalenteerde mensen: redacteuren en ontwerpers. We willen onze klanten ook niet overvoeren met vijfhonderd kandidaten, zoals je vaak ziet in freelancerspools. Dat is te veel, dan zie je door de bomen het bos niet meer. Daarom hebben we ervoor gekozen zestig mensen persoonlijk te selecteren.'

Lees het hele interview met Eileen Gittins in [het decembernummer](#) van het **inct.magazine**