Lara Ankersmit (Hoofd Digitale Media NOS): “De site is vanaf de grond opnieuw opgebouwd”

20-11-2014 09:14

Een populaire site veranderen is lastig en als je het dan doet dan kun je het maar beter goed en grondig aanpakken. Vandaar dat al in 2012 een onderzoek werd gestart naar de wensen van de gebruikers van nos.nl.

Lara Ankersmit, Hoofd Digitale Media bij de NOS, zegt hierover: "We hebben gekeken naar hoe zij nieuws willen

consumeren en op basis daarvan hebben de site aangepast. De uitslag was niet heel verassend: de meeste mensen gaan naar een nieuwssite om op de hoogte te zijn van wat er in de wereld gebeurt, het bij blijven en up to date zijn met het nieuws”.

Lees bij ***Fast Moving Targets*** het gesprek met Ankersmit