Kameleon en Gekko, nieuwe prijzen digitale kinderboek

14-11-2014 09:06

De Gekko bekroont een app die is gebaseerd op een kinderboek. De app op zichzelf vormt niet een zelfstandig verhaal en focust voornamelijk op een interactief element, bijvoorbeeld een spelletje. De spin-off attendeert kinderen op het oorspronkelijke boek en kan daarmee aanzetten tot lezen. De prijs is vernoemd naar de kleine reptielsoort die bestaat in een enorme variatie aan vormen, kleuren en afmetingen.

De huidige jonge generatie groeit behalve met het papieren boek ook grotendeels op achter het beeldscherm. Dat maakt dat er veel mogelijkheden zijn lezen voor hen aantrekkelijk te maken en boeken te verrijken. En het aanbod op dat gebied groeit. Daarom wil de CPNB naast de prijzen die er al worden toegekend aan

kinderboeken zelf, ook de digitale verhalen die iets extra’s bieden graag bekronen.

19 november: inct.spiratie 2014

Het congres voor marketeers en uitgevers

8 topsprekers over marketing & sales in de uitgeverij

Meer info & aanmelden