

Grazia moet het merk voor de multimediale 360° vrouw worden

12-11-2014 14:56



De Vries werkte eerder als hoofdredacteur bij Beau Monde en maakte carrière bij Sanoma in diverse marketing- en redactiefuncties bij titels als Grazia en de Beauty Desk.

Dolly van den Akker, uitgever van de glossy magazines: "Mies is de aangewezen persoon om Grazia de komende jaren te transformeren naar een crossmediale merkbeleving. Ze is een ervaren bladenmaker en een ervaren marketeer. Daarnaast heeft ze veel kennis van mode, entertainment en beauty. Deze krachtige combinatie maakt Mies de aangewezen persoon om Grazia naar de volgende fase te brengen."

19 november: inct.spiratie 2014

Het congres voor marketeers en uitgevers

8 topsprekers over marketing & sales in de uitgeverij

Meer info & aanmelden