Blurb introduceert online marktplaats van creatieve professionals

10-11-2014 12:35



Dream Team is onderdeel van Blurb en per direct beschikbaar. In contact komen met de experts is gratis. Het

team bestaat uit vijftig experts van over de hele wereld die meestal over verschillende expertises beschikken. De experts zijn zorgvuldig geselecteerd. Van elke expert is een korte biografie en foto beschikbaar.

Hoe werkt het?
Geïnteresseerden geven een korte beschrijving van het project en vragen via Blurb om hulp of advies. Blurb stuurt deze verzoeken automatisch door naar de leden van Dream Team. Vanaf dat moment verloopt alle communicatie direct tussen de expert en de auteur of het bedrijf. De partijen stemmen vervolgens onderling de voorwaarden of tarieven met elkaar af. Op dit moment zijn er experts beschikbaar voor ondersteuning in het Engels, Frans en Nederlands.

Business to business
Dream Team is niet alleen bedoeld voor auteurs die hun boek willen verkopen, maar ook voor de zakelijke doelgroep is er veel voordeel. Denk bijvoorbeeld aan het uitgeven van een tijdschrift, boek of ebook voor business development, fondsenwerving, reclame en promotie, sales support of geschenken. Blurb's Dream Team helpt bedrijven bij het uitgeven van hun werk en zorgt ervoor dat het eindproduct van professionele kwaliteit is. Gittins: "Boeken gemaakt door bedrijven zijn een belangrijk deel van onze omzet. Het is daarom van belang dat we de juiste programma's hebben die onze klanten hierin ondersteunen."

Uitbreiding
Experts die graag onderdeel willen worden van Dream Team kunnen hun verzoek indienen op de website van Blurb. Naast uitbreiding binnen bestaande categorieën zal Blurb ook gefaseerd nieuwe categorieën toevoegen. Gittins: "Onze eerste groep van Dream Team richt zich op de creatie van publicatie. Dit gaan we in de loop van de tijd uitbreiden met experts gericht op de zakelijk kant van het uitgeven zoals business managers, publicisten, social media- en marketingprofessionals. Deze experts helpen met het ontdekken en het vergroten van je publiek en de verkoop van je boek of magazine", zegt Gittins.

Meer over het DreamTeam: http://www.blurb.com/dreamteam/collaborators

19 november: inct.spiratie 2014

Het congres voor marketeers en uitgevers

8 topsprekers over marketing & sales in de uitgeverij

Meer info & aanmelden