

# inct.trends&topics: oktober 2014

04-11-2014 12:05

**In inct.trends&topics blikken we aan het begin van de maand terug op het nieuws in de sector en geven we daar structuur en duiding aan.**

***(normaal is dit magazine alleen voor leden, deze editie is eenmalig voor iedereen te lezen/downloaden)***

De stagnatie op de tijdschriftenmarkt is nog niet voorbij. Daarom maakt Sanoma een aantal titels crossmediaal. *Marloes de Moor* heeft ernaar gekeken.

Volgens *Dirkjan van Ittersum* is betalen voor content weer hip aan het worden: de betaalmuur is een serieuze optie voor uitgevers en artikelenverkopers.

Hoewel uitgeverijen nog steeds worstelen en saneren, probeert Amazon een plaats op de Nederlandse boekenmarkt te veroveren, ziet *Hans van der Klis*.

*Michiel Hatenboer* licht de markt voor digitaal lezen door. Er zijn veel initiatieven, maar het enthousiasme voor digitaal bij de lezer groeit maar traag.