

Marketing & Sales in de uitgeverij

29-10-2014 09:21

Op 19 november a.s. organiseert inct haar jaarlijkse najaarscongres. Niet zo maar een event, maar een kennis-event waarin inspiratie, kennis delen en kennis maken, centraal staan.

Dit jaar heeft het congres als thema 'Marketing & Sales in de uitgeverij'.

[Acht topsprekers](#) zullen hun licht over dit onderwerp laten schijnen. 's Ochtends staat in het teken van de 'denkers', in de middag komen de 'doeners' aan het woord. Tussendoor zullen de bezoekers met elkaar onder deskundige leiding van gedachten wisselen.

Alle sprekers (op één na) stellen zich ook op [video](#) aan u voor.

U kunt zich [nu aanmelden](#) voor dit event.

[Lees hier alle informatie](#) over sprekers, kosten en opzet