

Digitale kiosk Myjour groeit gestaag door

16-10-2014 13:24

Eerste syndicatiedienst van Nederland

Het groeiende aanbod van artikelen bracht Verheul met Myjour tevens op een idee. "We zijn vorig jaar begonnen met een business-to-consumer model en nu voegen we daar een business-to-business model aan toe door artikelen beschikbaar te stellen voor syndicatie. Oftewel je kunt via 'Myjour Repub' artikelen kopen voor zakelijk gebruik, bijvoorbeeld om te publiceren in een eigen tijdschrift, website of nieuwsbrief. Het past goed bij de digitale kiosk die wij zijn en voor zover bij mij bekend zijn we hiermee de eerste syndicatiedienst van Nederland."

Vaste vergoeding per verkocht artikel

Myjour Repub is ontstaan uit gesprekken met TPO Magazine en Reporters Online. Inmiddels hebben vele auteurs van onder andere Reporters Online, en uitgevers waaronder die van het Katholiek Nieuwsblad, losse artikelen aangeboden voor herpublicatie. Hiervoor ontvangen zij een vast percentage per verkocht artikel. Verheul: "We bieden overigens uitsluitend platte tekst aan. Eventueel beeldmateriaal voor bij de publicatie kan bijvoorbeeld via de fotodienst van het ANP worden aangeschaft."

19 november: inct.spiratie 2014

Het congres voor marketeers en uitgevers

8 topsprekers over marketing & sales in de uitgeverij

[Meer info & aanmelden](#)