NOM introduceert voorspellingsmodel voor reclamebereik

14-10-2014 16:05

Ter gelegenheid van de publicatie van de OTSA-gegevens heeft NOM de brochure '**Alles over print**' uitgebracht. Daarin wordt een overzicht gegeven van alle collectieve informatie die beschikbaar is over printmedia voor de advertentiemarkt.

19 november: inct.spiratie 2014

Het congres voor marketeers en uitgevers

8 topsprekers over marketing & sales in de uitgeverij

Meer info & aanmelden