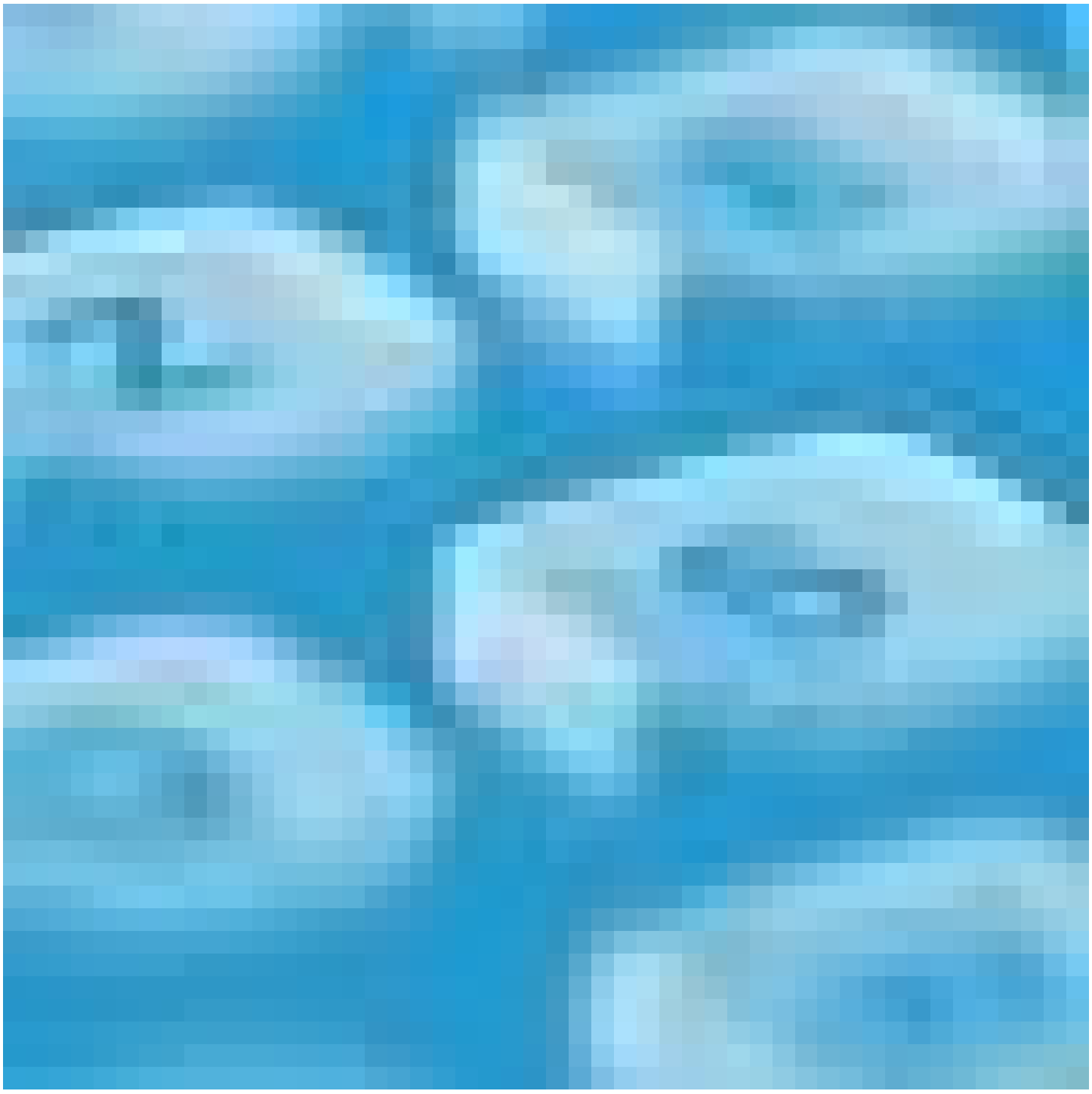
Niet opscheppen, maar vertellen

14-10-2014 12:22



In marketing is storytelling een belangrijk thema. In plaats van te roepen dat hun product of dienst geweldig en onmisbaar is, moeten organisaties een verhaal vertellen. Wanneer werkt storytelling? Wat is het verschil tussen een boodschap en een verhaal?

Als je een kind vertelt dat het niet gulzig mag zijn en uit moet kijken voor vreemde mensen, gaat de boodschap het ene oor in het andere uit. Maar vertel je het sprookje van Hans en Grietje, dan weet je dat het blijft hangen.

Opgesloten worden door een heks en ontsnappen doordat je vinger zo dun is geworden van de honger dat je de heks kunt misleiden met een stokje, dat zijn beelden die indruk maken. Het volgende snoephuisje laten de kinderen gegarandeerd links liggen.