

NDC mediagroep test iBeacons in binnenstad Leeuwarden

13-10-2014 09:53



Het overkoepelende doel is om winkelend publiek en ondernemers met elkaar te verbinden. Deze test is bedoeld om ervaringen op te doen en uit te wisselen. NDC mediagroep vindt het in haar belang om hieraan als uitgever in de regio een bijdrage te leveren.

“iBeacons zijn de perfecte manier om de online en offline wereld samen te brengen. Wij willen ondernemers graag helpen die verbanden te leggen”, zegt Peter Idema, marketingmanager NDC mediagroep. Snakeware, verantwoordelijk voor het platform, de app en technologie waarmee de iBeacons werken, is samen met vier andere bedrijven finalist voor de prestigieuze Accenture Innovation Award, voor deze technologie.

19 november: inct.spiratie 2014

Het congres voor marketeers en uitgevers

8 topsprekers over marketing & sales in de uitgeverij

[Meer info & aanmelden](#)