

Groep Publiekstijdschriften NUV initieert De Bladenparade

03-10-2014 08:49



Gedurende de actieperiode is de kraskaart ook via een mobiele website te downloaden. De promotie van de online kraskaart – die recht geeft op 15 of 25 procent korting – zal geschieden via online banners, specifieke e-mailings, nieuwsbrieven en social media.

De actie wordt groots gecommuniceerd: via advertenties in publiekstijdschriften en natuurlijk met behulp van

instore promotie bij de deelnemende retailers. Tevens wordt de actie opgenomen in de huis-aan-huisfolders van Bruna, Primera en The Read Shop. Nieuw dit jaar is een aanvullende ondersteuning met een radio- en abricampagne.

inct.spiratie 2014

Het congres voor marketeers en uitgevers

8 topsprekers over marketing & sales in de uitgeverij

[Meer info & aanmelden](#)