

# Dieper inzicht met multichanneltrechters in Google Analytics

02-10-2014 10:17



http://

Google Analytics geeft je een goed beeld van het bezoek op je site. Voor professionele sites is daarbij vooral de vraag of dat bezoek wat oplevert, bijvoorbeeld een aankoop of een abonnement, interessant. En als dat het geval is, wil je weten welke publicitaire acties de bezoeker overtuigd hebben om die transactie te doen. Standaard noemt Google Analytics een lopende campagne als bron, maar vaak is de meest recente uiting slechts het laatste zetje dat de bezoeker heeft gekregen: er is een heel beïnvloedingstraject aan vooraf gegaan. Multichanneltrechters geven inzicht in dat voortraject.