

HOI cijfers Q2: voorspelbaar

24-09-2014 08:11

Alle uitgevers zijn op zoek naar andere modellen en naar een nieuw evenwicht. Dat is geen proces dat in een paar maanden doorlopen is en het zal ook met vallen en opstaan gaan. De HOI cijfers zijn leuk voor de rest van de wereld, maar de betrokken uitgevers kunnen niet verrast zijn. Het roept de vraag op wat de waarde van een instituut als het HOI is? Adverteerders willen niet alleen bereik (de oplage cijfers) maar ook andere zaken: dat vereist een nieuwe aanpak en een ander soort gesprek met de adverteerders.

(): het interview met Willem-Albert Bol is binnenkort te lezen in het inct.magazine en op de site van inct*

inct.spiratie 2014

Het congres voor marketeers en uitgevers

8 topsprekers over marketing & sales in de uitgeverij

[Meer info & aanmelden](#)