

Digitale kiosk Myjour start B2B-wederverkoopdienst voor artikelen

23-09-2014 16:57

Maximale waarde halen uit een artikel

Myjour is samen met TPO Magazine gaan brainstormen. Verheul: "Met verschillende uitgevers en auteurs hebben we gekeken naar de invulling en eigenlijk is de basis heel simpel. Als je in Myjour publiceert, maak je zelf de keuze welke artikelen je voor herpublicatie wilt aanbieden. Hiermee krijgt het artikel een speciale B2B button waarmee bedrijven, overheden en overige contentcurators eenvoudig jouw artikel kunnen kopen. Zij krijgen na aankoop een document met de platte tekst die zij door mogen plaatsen op hun eigen medium. Voor hen een eenvoudige manier om kwalitatieve content in te kopen, voor uitgevers of auteurs een makkelijke manier om de maximale waarde uit een artikel te halen!"

Vrijblijvend voor auteurs en uitgevers

Myjour start deze B2B-wederverkoopdienst op 1 oktober exclusief met TPO Magazine en Reporters Online. Jan-Jaap Heij, uitgever van ThePostOnline en TPO Magazine: "Wij gaan onze artikelen B2B aanbieden voor een bedrag van 20, 40 of 60 euro per stuk. De prijs is afhankelijk van de lengte van het artikel. Voor ons is dit een prachtige uitbreiding van de dienstverlening aan freelance journalisten die vast in TPO Magazine publiceren of in Reporters online, onze dienst voor incidentele artikelen." Myjour geeft aan dat alle auteurs die in Myjour publiceren ook van deze dienst gebruik kunnen maken via het CMS van Myjour. Uitgevers die mee willen doen mogen zich melden bij Bianca Oppelaar, accountmanager bij Myjour. Het gebruik van deze wederverkoopdienst is vrijblijvend en geschikt voor artikelen die door de auteur zelf of door de eigen redactie zijn geschreven of waarvan de rechten volledig zijn overgenomen. Verheul: "Dit houdt in dat auteurs en uitgevers op artikelniveau bepalen of een artikel voor wederverkoop wordt aangeboden en welke prijs daar in euro's voor betaald moet worden. Hierbij blijft de vaste 70/30 verdeling van kracht. De service is gratis beschikbaar, net als met de reguliere verkoop: alleen bij verkoop van een artikel wordt een klein deel afgedragen."

Geen foto's

De artikelen worden zonder foto's aangeboden. Verheul: "Op foto's geldt het beeldrecht. We plaatsen bij de artikelen fotosuggesties van beelden die je bijvoorbeeld bij fotopersbureaus kunt kopen. Wie een artikel koopt via Myjour voor zakelijk gebruik ontvangt dus alleen de platte tekst."

inct.spiratie 2014

Het congres voor marketeers en uitgevers

8 topsprekers over marketing & sales in de uitgeverij

[Meer info & aanmelden](#)