Contentmarketing – zelf uitgeven of bestaande media gebruiken

15-09-2014 14:35



Als een organisatie die geen uitgeverij is haar eigen content wil uitgeven zijn er twee mogelijkheden: de media van uitgevers en omroepen gebruiken (via free publicity of door er voor te betalen), of zelf publiceren. Wat zijn de voor- en nadelen van de verschillende opties? Wat zijn de voor- en nadelen van publiceren in owned, earned of paid media?