

De meesterzet van Bol.com

15-09-2014 08:26

Wanneer ik betrokken partijen over LeesID spreek, wordt meteen benadrukt dat de verschillende e-tailers niet kunnen zien waar de andere boeken zijn gekocht die een klant op zijn boekenplankje heeft staan. Begrijpelijk (en deels onjuist), maar verder volkomen irrelevant. Veel interessanter dan wáár een klant een e-book heeft verkregen is natuurlijk wélk boek een klant heeft gekocht of geleend; immers, op basis van die – voorheen onbekende – informatie kan Bol.com hun klant nóg beter adviseren.

De enkele dagen later aangekondigde geheel vernieuwde Bol.com-app – toeval bestaat niet – zal daar ongetwijfeld een belangrijke rol in gaan spelen. Stel je immers voor: alle e-books die ik geleend heb of bij Managementboek.nl of bij ebook.nl heb gekocht zijn nu bekend binnen die app. Suggesties voor nieuwe titels en de bijbehorende in-app aankoop zijn het logische gevolg. De collega e-tailers hebben het nakijken.

De strategie van Bol.com is in één woord briljant. Een meesterzet, zo je wilt. Om de klantbeleving nog verder te optimaliseren zou Bol.com eenvoudig een vinkje 'Bied tweedehands aan' naast elke titel op het LeesID-plankje kunnen plaatsen, daarmee Tom Kabinet overbodig makend. En ook het NUV en de GAU kunnen dan het spoedappel achterwege laten. Immers, belangrijk punt in de visie van NUV en GAU is dat Tom Kabinet niet kan garanderen dat een geüpload e-book legaal is verkregen. LeesID neemt die angst weg; immers, op het LeesID-plankje staan alleen legaal verkregen e-books. Als de rechter straks vasthoudt aan het feit dat e-books mogen worden doorverkocht, dan is LeesID dé tool om dat rechtmatig te doen. Zo heb ik straks een bomvol kabinet met tweedehands e-books te koop. Wie maakt me los?

Zoals gezegd: een meesterzet. Nou ja, totdat Amazon zich bij LeesID aansluit, natuurlijk. Dan zou dit sympathieke initiatief zich wel eens tégen de Nederlandse e-tailers kunnen gaan keren.

Kom nu naar inct.spiratie 2014

Het congres voor uitgevers en marketeers!

8 topspreker over marketing & sales in de uitgeefbranche
tot 19 september korting voor vroege vogels

[Alle info: www.inctspiratie.nl](http://www.inctspiratie.nl)