

Het aanstekelijke enthousiasme van Uitgeverij Snor

06-02-2012 11:04



Vaak bedachten we pas op het laatste moment wat we aan marketing wilden gaan doen en dan was er geen geld meer voor, of we gaven alsnog te veel geld aan marketingacties uit. Daar moet nu een betere planning voor komen."

Lees het hele interview in de nieuwe InCT

David Huijzer