Contentprofielen: informatie op maat aanbieden

09-09-2014 11:59



Aandacht (tijd) van consumenten en professionals is schaars, dus is het verstandig om je doelgroep niet te overladen met een brede stroom aan irrelevante informatie. Een aanbod op maat is zowel prettiger voor de ontvanger als efficiënter voor de aanbieder. Hoe krijg je de juiste informatie bij de verschillende ontvangers?