

LeesID: iedereen zijn eigen digitale boekenkast

08-09-2014 09:04

LeesID



Altijd en overal toegang

Digitaal lezen groeit snel, maar de markt heeft nog veel groeipotentieel. Een barrière die lezers nu vaak ervaren is dat aangekochte e-books bij verschillende webwinkels niet centraal beschikbaar zijn of je e-book op je e-reader niet altijd te lezen is vanaf je tablet. LeesID maakt dat toegankelijker. Koppel je account van de webwinkels waar je e-boeken koopt aan LeesID en al je aangeschafte e-books worden hierna automatisch verzameld in je persoonlijke boekenkast. Hiermee biedt LeesID lezers altijd en overal toegang tot hun e-books, vanaf hun favoriete leesapp, device en webwinkel, ongeacht bij welke aangesloten webwinkel deze zijn gekocht.

Bij aanmelding ontvang je bovendien vier gratis e-books ter waarde van € 35,- van de uitgeverijen WPG, LannooMeulenhoff, Veen Bosch & Keuning Uitgeversgroep en managementboek.nl. Je raakt je e-books nooit meer kwijt omdat elke aankoop centraal wordt vastgelegd en als je wisselt van apparaat blijven je aangekochte e-books gewoon beschikbaar.

Deelnemende partijen

LeesID streeft naar het aansluiten van zoveel mogelijk partijen. Alle partijen die e-books verkopen, verhuren of uitlenen kunnen zich aansluiten bij LeesID. Huidige deelnemers van LeesID zijn bol.com, managementboek.nl, ebook.nl, The Read Shop en boeken.com. Zij vertegenwoordigen 75% van de verkochte e-books in de Nederlandstalige markt. Onder andere Libris Blz, ECI en Harlequin sluiten later aan. Ook is er overleg met e-magazines en kranten om zich bij LeesID aan te sluiten. LeesID is met de openbare bibliotheken in gesprek om te kijken hoe zij zich kunnen aansluiten zodat ook de bij de bibliotheek geleende digitale boeken via LeesID toegankelijk worden.