

## Persgroep en Roularta dingen naar Belgische Sanoma titels

08-09-2014 08:59



Roularta en De Persgroep liggen in pole-position in de strijd om de Belgische titels van Sanoma. In het scenario dat op tafel ligt koopt Roularta alle Sanomatitels op om dan de merken die niet in haar portefeuille passen naar De Persgroep door te sluizen. Voor Humo zou dat een verhuizing naar De Persgroep betekenen.

Roularta heeft vooral interesse in Libelle. Dat garandeert dankzij zusterblad Femme d'aujourd'hui bovendien landelijke dekking. Hetzelfde geldt voor Feeling/Gael. Story, Flair en Humo zouden naar De Persgroep verhuizen 'We gaan het dossier serieus bestuderen', antwoordt Roularta-CEO Rik Denolf deze week in Trends, wanneer hem gevraagd wordt of zijn bedrijf interesse heeft in een overname van de Sanomatitels. Wat Denolf verzwijgt is dat het studiewerk in dat dossier er zo goed als op zit.

Lees verder bij [De Morgen](#)