Wie een goed online verdienmodel ontwikkelt voor kranten, is een rijk man

05-09-2014 08:44

In de wereld van nieuwe media kan iedereen meedoen. Piet Bakker weet als mediaprofessor aan de Hogeschool Utrecht alles over het veranderende landschap. De drempel om te zenden is door het internet zo laag geworden dat het heel makkelijk is geworden om te bloggen, tweeten en posten. “ De interactie maakt het voor velen interessant”, zegt Bakker.
De leraar zendt zelf ook graag als beheerder van zo'n twintig blogs. “Ik probeer wel iets toe te voegen, ik hou niet van eindeloos kopiëren.”