Betere boekaanbevelingen met de technologie van Bookarang

04-09-2014 15:01

Algoritmische analyse
De annotatie gebeurt door zelflerende algoritmes (ontwikkeld i.s.m. de UvA) die de tekst scannen en uitvoerig analyseren. Zo kan bijvoorbeeld inzichtelijk worden gemaakt welke onderwerpen op welke plaats in het boek voorkomen, en in welke mate. Omdat literatuur meer omvat dan bits en bytes en sommige eigenschappen alleen door mensen kunnen worden beoordeeld (denk aan gelaagdheid en poëtisch taalgebruik), annoteert de redactie van Bookarang daarnaast alle titels ook met de hand.

Slimme aanbevelingen
Bookarang wil deze meta-data gebruiken om slimme digitale oplossingen te ontwikkelen voor o.a. boekwinkels, bibliotheken en literaire platforms. Met de technologie van Bookarang kunnen lezers bijvoorbeeld zoeken op mood, cadeaus voor anderen selecteren of boeken vinden die qua stijl lijken op hun favorieten. Doordat Bookarang op verschillende dimensies de virtuele afstand tussen boeken kan uitrekenen – het zogenaamde book similarity matching – zijn de aanbevelingen bovendien extra verfijnd.

Bookarang team
Bookarang werd in 2013 opgericht door Victor Bergen Henegouwen (mobile software), Frederique Schut (auteur), Niels Bogaards (kunstmatige intelligentie) en Maarten Richel (ex-directeur uitgeverij).