

Flow lanceert 'Flow Weekly'

02-09-2014 10:14

Print lééft

"Flow Weekly is een mooi voorbeeld van hoe simpel print kan zijn," aldus Irene Smit, samen met Astrid van der Hulst creative director van Flow. "Met ons blad en onze specials, die beide bomvol verschillende papiersoorten en papieren cadeaus zitten, hebben we bewezen dat print niet ten dode is opgeschreven, maar dat je er zelfs de wereld mee kunt veroveren." Astrid van der Hulst: "Veel vrouwen maken dagelijks lijstjes, wij in ieder geval wel. Dat gevoel dat je hebt als je een nieuw leeg schriftje koopt, die lege pagina's waarin ruimte is voor je gedachten, aantekeningen, dromen, wensen, lijstjes, plannen; dát wilden we in een nieuw jasje gieten. Mengen met elementen uit een tijdschrift. Zo is Flow Weekly ontstaan.'

Kom nu naar inct.spiratie 2014

Het congres voor uitgevers en marketeers!

8 topsprekers over marketing & sales in de uitgeefbranche

tot 19 september korting voor vroege vogels

Alle info: www.inctspiratie.nl