Markt voor tablet games verdrievoudigt de komende 5 jaar

26-08-2014 16:05

Vanzelfsprekend meldt het rapport ook dat de smartphones een steeds belangrijkere rol zullen gaan spelen en dat juist kleinere bedragen makkelijk via dat device betaald zullen gaan worden voor games en in-app aankopen.

Een ander rapport van hetzelfde bureau, *PC & Console Games: Trends, Opportunities, and Vendor Strategies*

2014-2019, concludeert daarentegen dat de digitale distributie de verkoop van het fysieke product verder zal doen afnemen en dat daarmee ook steeds meer de gratis instapversies van games terrein zullen gaan winnen. Daarmee zullen de inkomsten uit advertenties moeten toenemen. De verwachting is namelijk dat slechts 6% van de omzet zal bestaan uit de betaling bij aanschaf van een spel.

De whitepaper (in het Engels) '**Mobile & Tablet Games ~ Making Players Payers**, is hier te downloaden (met verdere details over de rapporten en een interactieve Forecast Excel).