Stoelendans hoofdredacteuren

26-08-2014 09:22

Glamour:
Sanne Groot Koerkamp: "Het is een eer om hoofdredacteur te worden van het grootste modeblad van Nederland! Glamour is een prachtig merk dat ik de komende jaren nog verder wil uitbouwen. Ik geloof in een gezonde balans tussen print en online, events en community building. Mijn doel met Glamour is alle jonge, zelfbewuste vrouwen van Nederland te inspireren nóg stijlvoller voor de dag te komen."

Eric Blok, CEO G+J Uitgevers: "Ik ben verheugd dat Sanne aan boord komt om Glamour in deze uitdagende tijden een nieuwe richting te geven. Haar ervaring op het gebied van fashion, journalistiek talent maar ook vooral op digitaal vlak zijn de ingrediënten voor succes waarmee Glamour haar leidende positie als modetijdschrift gaat uitbreiden. Tegelijkertijd wil ik Sabine Geurten hartelijk danken voor haar bijdrage en inzet in de transitiefase waarin Glamour zich de laatste jaren bevond. Ik wens Sabine veel succes bij de voortzetting van haar professionele carriere."

New Scientist:
Jim Jansen (43) is sinds 2007 inhoudelijk verantwoordelijk voor Folia Magazine, Folia Web en het wekelijkse radioprogramma Folia Maakt Kennis. Ook interviewde hij promovendi voor het AT5-programma Wetenschap in de wetenschap dat alleen de wetenschap wetenschappelijk is en organiseerde hij samen met Het Parool en de Stadsschouwburg de Nacht van de wetenschap.

Jansen kijkt er naar uit om bij New Scientist aan de slag te gaan. ‘New Scientist is een prachtige internationale titel waar ik me met veel enthousiasme en energie voor wil inzetten. Waar eerst mijn focus op Amsterdam lag, mag ik nu over alle wetenschappelijke ontwikkelingen in Nederland, België en de rest van de wereld schrijven. Dat is niet alleen een grote eer, maar ook een geweldige uitdaging.’
De afgelopen anderhalf jaar heeft Jansen eveneens de wetenschapspagina’s voor Het Parool gecoördineerd en met veel partners en partijen samengewerkt, zoals de KNAW, verschillende universiteitsbladen en Amsterdam FM. ‘Ik hoop die opgebouwde relaties met mijn nieuwe pet op voort te zetten.’

Leo Schaap, directeur/uitgever van Veen Media is blij met de komst van Jansen. ‘Met Jim halen we een energieke en creatieve hoofdredacteur in huis met veel ervaring in de wetenschappelijke wereld. Bij Folia heeft hij aangetoond dat hij een merk kan uitbouwen en wetenschap voor een breed publiek toegankelijk kan maken.’