

Duitse uitgevers verliezen rechtzaak tegen Google

25-08-2014 14:18



Het copyright-verhaal had Google inmiddels ook al weten te omzeilen: de voorwaarden voor het opgenomen worden in zoekresultaten (in Duitsland) zijn zo aangepast dat als men geen toestemming geeft voor het gratis opnemen door Google dat de content ook niet in toepassingen als Google News meer verscheen.

Het is duidelijk dat het nu een pokerspel wordt tussen uitgevers en Google met als inzet: het wel of niet worden opgenomen in zoekresultaten en het daaruit volgende verkeer naar websites. De strijd tussen de Duitse uitgevers en Google duurt nu al 4 jaar en heeft de uitgevers tot op heden nog geen resultaat, en dus ook geen inkomsten cq afdrachten door Google, opgeleverd.