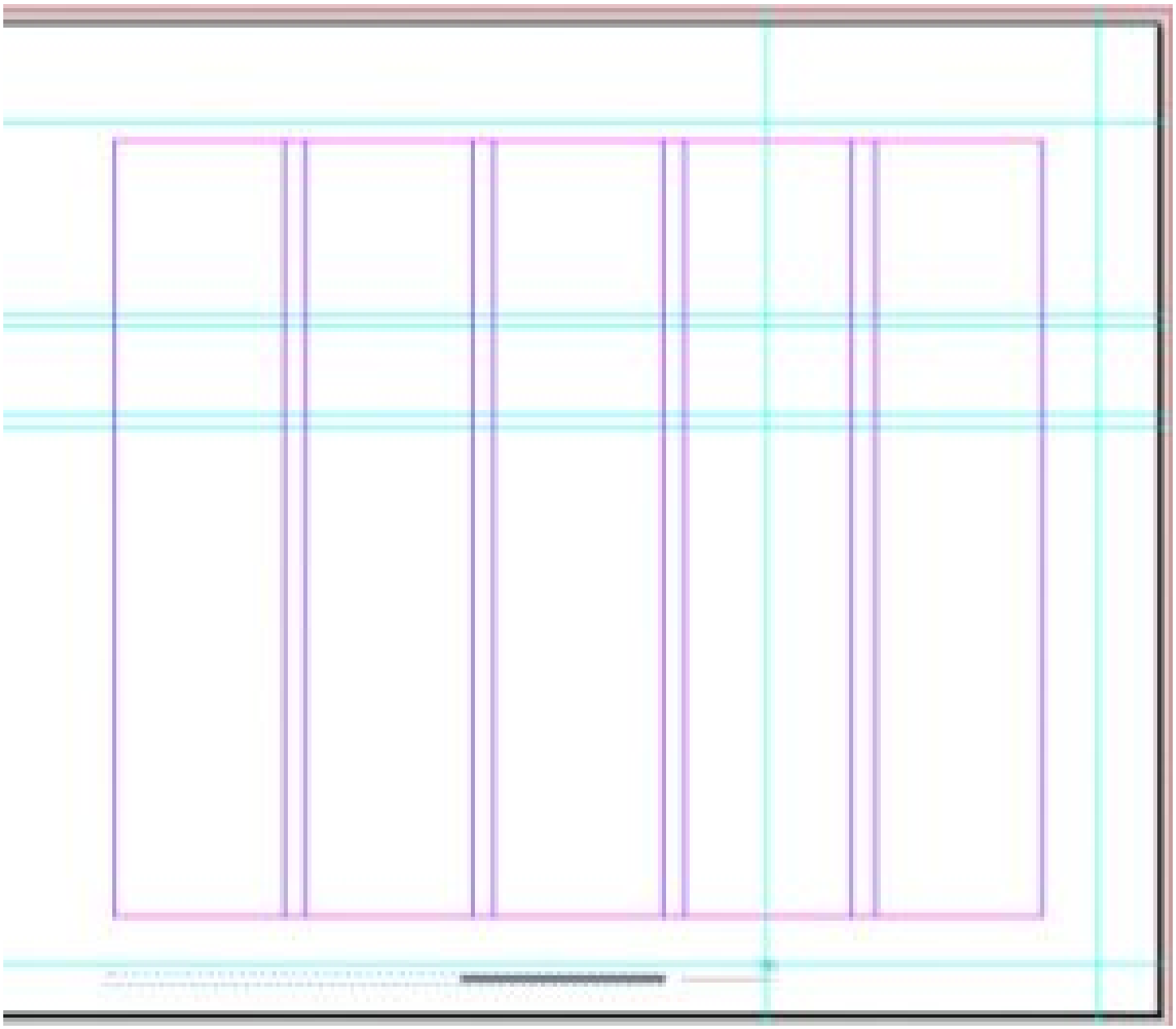
Hoe houd je de aandacht vast in digitale media

25-08-2014 13:46



Een goed verhaal in een kek interactief jasje, dat moet toch genoeg zijn voor een digitaal uitgeefproduct? Maar wat is, dat een kek interactief jasje. Geanimeerde pagina-overgangen en traag uitzoomende foto's zijn op zich leuk, maar niet langer onderscheidend.

Voor een ervaring die de gebruiker bijblijft zijn andere factoren bepalend: inzichtelijkheid en gemak. Om te voorkomen dat lezers er tussentijds vandoor gaan, moeten zowel de vormgeving als de inhoud zo gebruiksvriendelijk mogelijk zijn. Waar moet je op letten?