

# Offshoring en outsourcing in de uitgeefsector

21-07-2014 14:34

Outsourcing in de uitgeefsector begon in de jaren tachtig van de vorige eeuw met de inkoop van lithografie en drukwerk bij gespecialiseerde bedrijven in het verre oosten. Ruim dertig jaar later gaat het al lang niet meer om het uitbesteden van drukwerk alleen: outsourcen betekent nu soms zelfs het verplaatsen van hele bedrijfsonderdelen naar India en China. Ook voor hoogwaardig redactiewerk en voor productontwikkeling kunnen internationale uitgeefbedrijven daar nu terecht. Welke kansen en bedreigingen zijn er bij offshoring en outsourcing naar het Verre Oosten?

Michiel Hatenboer