Klein maar fijn

21-07-2014 14:17

Special-interestbladen doen het relatief goed. De tijdschriften gaan over één thema, bijvoorbeeld Frankrijk, koken, vissen of mountainbiken. Ze worden gelezen door een doelgroep die alles over dat onderwerp wil weten. De trouwe doelgroep is bovendien bereid geld uit te geven aan zijn hobby. Dat is gunstig voor adverteerders. Andere nichetijdschriften moeten het juist hebben van de exclusiviteit: lezers willen iets unieks in handen hebben. Er zijn ook érg veel van dit soort kleine tijdschriften. Maar hoe houden zij zich staande?

Marloes de Moor