

# Distributeur vecht voor zijn plaats

21-07-2014 11:59

**Voor uitgevers is een goede distributie van essentieel belang. De klant en de retailers eisen een steeds snellere en soepelere levering van de producten. De logistieke verwerking is in de loop der jaren dan ook terecht gekomen bij hoogwaardige gespecialiseerde bedrijven of bijna onafhankelijke bedrijfsonderdelen, zoals CB, Aldipress, Betapress, TMGD en De Persgroep Distributie.**

Deze distributeurs staan echter allemaal onder druk door het teruglopen van de oplages van printproducten. Ook de grootschalige verspreiding van digitale producten werpt zijn schaduw vooruit. Hoe blijft de distributeur overeind in al dat geweld?

Michiel Hatenboer