

# Marco Derksen & Karen Romme keynotes op event voor marketeers en uitgevers

17-07-2014 08:39

Naast de zes fantastische sprekers die al vastgelegd waren voor **inct.spiratie 2014**, hebben nu twee zeer bijzondere sprekers toegezegd om als keynote speaker het event te omlijsten.

**Marco Derksen**, oprichter en grote man achter *Marketingfacts*, zal het event aftrappen & **Karen Romme**, bekend van haar boeken over *Calimeromarketing*, zal op gepaste wijze afsluiten.

**inct.spiratie 2014** heeft als thema 'marketing & sales in de uitgeverij' en dus is het niet zonder reden dat deze twee sprekers op het podium in Doorn zullen staan.



**Marco Derksen** is oprichter van de belangrijkste informatiebron als het gaat om ontwikkelingen in marketing: *Marketingfacts*. In zijn opening keynote zal hij ingaan op zijn visie op Marketing 3.0: een begrip dat alle onderdelen van deze dag, branding, klant en social media, zal omvatten.



**Karen Romme** begon ooit als uitgever maar heeft haar sporen vooral verdiend met het door haar ontwikkelde model '*Calimeromarketing*'. Afgelopen maand is haar nieuwe boek, *Calimeromarketing 3.0*, verschenen.

Dit model past helemaal binnen deze tijd en ook voor uitgevers is het goed toepasbaar. Romme sluit het event af over het hoe en waarom van *Calimeromarketing* en het belang voor de uitgeverij anno 2014.

## AANMELDEN:

Tot en met 19 september geldt het early bird tarief: € 349,00.

[Meer info](#) & [Aanmelden](#)