De grootste multimediale uitgever ter wereld

16-07-2014 13:27

Wat in februari 1888 in de Cosmo's Club tegenover het Witte Huis begon als een klein genootschap van enkele ambitieuze Amerikaanse wetenschappers is in 125 jaar uitgegroeid tot een uitgeefconcern dat producten uitgeeft bijna op elk denkbaar medium. Naast het tijdschrift maakt het genootschap boeken, kaarten en atlassen, televisie, film, internet, apps en radio. In totaal worden daarmee 360 miljoen mensen per maand bereikt.

Michiel Hatenboer