

'Onze doelgroep zal blijven lezen'

16-07-2014 12:58



Dit voorjaar zal *Max Magazine*, het nieuwe omroepblad van Omroep Max, gelanceerd worden. Directeur Jan Slagter en uitgever-hoofdredacteur Peter Contant hadden het idee al veel langer, maar zetten de realisatie afgelopen zomer in gang. Een even gewaagd als logisch plan. Vijftigplussers vormen een goede doelgroep. Ze lezen nog steeds en blijven dat hoogstwaarschijnlijk doen.

Redactie inct - Marloes de Moor