Willem-Albert Bol (De Persgroep) complementeert line up inct.spiratie 2014

15-07-2014 08:36

Bol was voordat hij begin dit jaar overstapte naar De Persgroep zes jaar lang manager media en marcomplanning bij Vodafone. Daarvoor werkte hij bij TBWA en Sanoma.
Zijn belangrijkste wapenfeit bij Vodafone is zonder twijfel het sponsorschap van The Voice Of Holland, waarmee Vodafone ver voorop liep.