

Contentmarketing en de rol van de uitgever

14-07-2014 13:50



In marketingkringen is contentmarketing hot. Het betekent dat organisaties door middel van neutrale artikelen, berichten, nieuwtjes of video's hun klanten ervan proberen te overtuigen dat ze vakkundige en betrouwbare leveranciers zijn. Voor uitgevers betekent het dat er nieuwe concurrenten zijn in de strijd om de aandacht van de lezer of kijker, maar ook dat er een nieuwe markt voor hun expertise is ontstaan.