

inct.spiratie 2014: line up definitief; vernieuwde opzet

08-07-2014 10:38

Ochtend: de denkers

Mabel Nummerdor over 'feminine marketing': de vrouw als de machtigste consument ter wereld

Martine Meijburg over social media & marketing: do's & don'ts en vooral: welke medium wel en welk medium niet?

Edo van der Zouwen over mindful marketing, ofwel het belang van klantbehoud!

Middag: de doeners

Jan Joris Keijzer (Harlequin) over branding en merkdenken bij Bouquet-reeks

Michael Huijser (directeur Rembrandthuis en 'cultural entrepreneur') over klanten winnen en klanten behouden

Willem Albert Bol (De Persgroep) over b-to-b marketing en de invloed op een uitgeverij

Het event zal worden afgesloten met een bijzondere spreker.

U kunt zich nu al aanmelden: tot en met 19 september geldt het early bird tarief, u betaalt dan € 349,00 (i.p.v. € 499,00). Leden van inct betalen altijd de laagste prijs: € 299,00.

Meer [info](#) & [aanmelden](#)