

AD en Dutch Media lanceren gezamenlijk grote boekpromotiecampagne

03-07-2014 08:24



**GRATIS
THRILLER
IN DRIE DELEN!**

 **De Noordzeemoorden** is een spannende thriller die de lezer meevoert van Amsterdam naar Texel, en verder op een tocht langs de kille Noordzee. In dit boek maakt de lezer kennis met de twee hoofdpersonages, die ook in boek 2, 3 en 4 de hoofdrol zullen spelen.

 **MAANTSTORK**

Hoofdredacteur AD over De Noordzeemoorden: "Het is fantastisch dat we als krant onze lezers op deze manier kunnen verwennen. De actie laat zien waar het AD voor staat: extra waarde leveren voor de lezers, waardoor ze nóg meer betrokken zijn bij de krant."

Over de serie:

Een serie raadselachtige moorden vol symboliek, een doorgewinterde en halsstarrige rechercheur, een iets te bemoeizuchtige eindexamenkandidaat en een spoorloos verdwenen zus. Dé ingrediënten van De Noordzeemoorden, een knap geconstrueerde, vierdelige thrillerserie die de lezer meevoert van Amsterdam naar Texel, en verder op een tocht langs de kille Noordzee. In dit boek maakt de lezer kennis met de twee hoofdpersonages, die ook in boek 2, 3 en 4 de hoofdrol zullen spelen.