

Publicaties verrijken

01-07-2014 11:15



Als je een productie verrijkt, moet het extra materiaal wel echt een verrijking voor de lezer zijn, anders is het zonde van de moeite. Welke afwegingen moet je maken bij het verrijken van content?

Er zijn verschillende redenen om interactiviteit aan een digitale publicatie toe te voegen, oftewel om de tekst te verrijken:

- omdat het kan,
- omdat lezers er anders niet voor willen betalen,
- omdat het iets toevoegt.