Wolters Kluwer: Digital first

23-02-2012 08:27

Daar waar andere uitgeefconcerns nu hun 'digital first' strategie lanceren, verdient Wolters Kluwer op dit moment al een groot deel van haar inkomsten (71%) via digitale toepassingen. Dit bleek bij de presentatie van de jaarcijfers gisteren in Amsterdam. Het resultaat van Wolters Kluwer groeide zelfs nog licht met 2%. Papier vormt tegenwoordig minder dan 1/3 deel van de omzet en alle activiteiten worden dan ook kritische tegen het licht gehouden. Voor Wolters Kluwer kwam de groei vooral uit de markt van de financiele dienstverleners en de gezondheidszorg.

David Huijzer