

Hearst start tablet en mobiel magazine: Men's Weekly

01-07-2014 09:29



Uitgeverij Hearst Magazines start een magazine voor mannen dat exclusief op tablet en mobiel te verkrijgen is: Men's Weekly. Het digitale magazine wordt gevoed door Quote, Esquire en Men's Health, en biedt gevarieerd leesvoer voor mannen en is speciaal vormgegeven voor tablets en smartphones. De hoofdredacties maken wekelijks een selectie uit de magazines die op dat moment in de winkel liggen. Rubrieken die in Men's Weekly te vinden zijn: Auto's en vrouwen, gezondheid, ondernemen en stijl.

Het digi-magazine wordt niet gratis voor bestaande abonnees. In de applicatie kan men gebruik maken van een introductieaanbod. Daarna kan men een losse editie kopen voor € 0,99, een abonnement voor 4 edities voor € 2,49 nemen of een abonnement voor een half jaar (24 edities) voor € 9,99.