

De Persgroep start met Programmatic Buying Platform

01-07-2014 08:54



Jeroen Verkroost, Chief Digital Officer de Persgroep: “We hebben gezocht naar een platform waarbij we de elementen schaalbaarheid en transparantie kunnen integreren met onze premium sales propositie. We willen ook te alle tijden de belangen van onze gebruikers beschermen. We zijn ervan overtuigd dat we dit met het huidige platform kunnen realiseren.”

Christel van den Hazel, Directeur Advertising de Persgroep: “We zien dat steeds meer digitale budgetten via programmatic worden besteed. We vinden het belangrijk om mee te bewegen met deze marktontwikkeling en om aan te sluiten op de behoeften van onze klanten. We kijken ernaar uit om hier samen een succes van te maken.”