

Philip Alberdingk Thijm wordt algemeen directeur Keesing Media Group

01-07-2014 08:51



“De ervaring en track record van Phillip geven ons veel vertrouwen in zijn vermogen om het succesvolle Keesing internationaal verder uit te breiden en mee te nemen in onze vergaand gedigitaliseerde wereld”, zegt Fred Arp, CFO van Telegraaf Media Groep.

“Keesing heeft een geweldige niche gevonden met de puzzelmedia. In die markt zit nog verrassend veel ontwikkelingsmogelijkheid. Zo is er juist sprake van verjonging van het publiek, onder meer door de enorme mogelijkheden die de digitale platformen bieden. En we verkopen nu onze titels in zeven landen in Europa – daar liggen dus nog heel veel kansen”, aldus Philip Alberdingk Thijm.

Alberdingk Thijm blijft zijn nieuwe functie tot uiterlijk 1 oktober 2014 combineren met zijn huidige rol bij SRG, in afwachting van een opvolger.