

HOI cijfers: geen prettig beeld

25-06-2014 08:24

Hoe eventuele lezersinkomsten uit digitale uitgaven de neergang compenseren is onduidelijk. Er is ook al enige tijd discussie hoe cijfers op dat gebied gemeten en geïnterpreteerd zouden moeten worden.

De digitale oplagen geven namelijk wel een stijgende tendens weer: De Telegraaf zag het aantal digitale abonnementen in een jaar bijna verdrievoudigen, van 28.000 naar iets meer dan 70.000. NRC Media zag ook een digitale stijging en ook de Volkskrant kon een digitale plus schrijven.

Verwarring is er rond de oplagecijfers van het Financieele Dagblad. De krant meldt een stijging, maar uit de HOI-cijfers blijkt juist een daling. Volgens het FD zou deel van de nieuwe digitale abonnees niet zijn meegeteld in HOI-oplage.