

Content op telefoon- en tabletformaat

24-06-2014 13:46



Het aandeel van mobiel internet in de mediaconsumptie overtreft dat van vast internet en groeit verder. Leveranciers zoals uitgevers moeten daarop inspelen door hun waar mobielvriendelijk te maken. Daarbij moet niet alleen naar technische oplossingen als apps en responsive webdesign webdesign gekeken worden, maar ook naar de inhoud: tekst en beeld.