

Tonie Broekhuijsen vertrekt bij Sanoma

24-06-2014 08:58

Tonie Broekhuijsen, verlaat na 30 jaar Sanoma. Hij werkte voor tal van titels, van Libelle tot Beau Monde, van Margriet tot AutoWeek. De afgelopen 3,5 jaar was Broekhuijsen werkzaam als Creative Director Digital Content bij Sanoma Digital. In die hoedanigheid was hij betrokken bij de ontwikkeling van mobiele applicaties, was hij hoofdredacteur a.i. bij NU.nl en stond hij aan de wieg van NUTech.nl en WTF.nl. De laatste twee jaar heeft hij samen met verschillende IT-afdelingen gewerkt aan de bouw van het Dynamic Content Platform. Dat karwei is nu voltooid.

Lees verder bij [Villamedia](#)