

De leestafel

17-06-2014 09:04

inct verzamelt voor u lezenswaardige artikelen, columns en berichten, gevonden elders op het web:

[MT](#): Hoe mediabedrijven de digitale storm kunnen overleven

Hoe kunnen mediabedrijven geld blijven verdienen? 'Het antwoord staat niet op een spreadsheet.' 5 aanknopingspunten.

[7Ditches](#): Video interview Mirjam van den Broeke, hoofdredacteur Quote

Mirjam van den Broeke is de hoofdredacteur van het maandblad Quote. Ze begon ooit als stagiaire, werd redacteur en heeft nu de koppositie. De voormalig ballerina wil Quote weer een serieuze richting geven. "Voor de crisis was de teneur dikke Ferrari 's en luxe boten", zegt Van den Broeke. "De toon is nu serieuzer."